

Правила проведения стимулирующего Мероприятия «Турбослим» (далее – Правила).

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие рекламного характера под наименованием «Турбослим» (далее – Мероприятие) не является лотереей, не содержит элемента риска, проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под товарным знаком «ТУРБОСЛИМ» (свидетельство о регистрации №282988 от 03.12.2013. Срок действия до 05.04.2024), а именно:

- Турбослим Чай очищение
- Турбослим Кофе
- Турбослим Экспресс-похудение
- Турбослим День усиленная формула
- Турбослим Ночь усиленная формула
- Турбослим Альфа-липоевая кислота и L-карнитин №20
- Турбослим Альфа-липоевая кислота и L-карнитин №60
- Турбослим Альфа напиток жиросжигающий
- Турбослим Дренаж
- Турбослим Дренаж для женщин 45+
- Турбослим Дренаж для мужчин
- Турбослим Контроль аппетита
- Турбослим Блокатор калорий
- Турбослим Диетический коктейль
- Турбослим Батончик для похудения №1
- Турбослим Батончик для похудения №4
- Турбослим Батончик для похудения №12
- Турбослим Кофе капучино
- Турбослим Крем День для коррекции фигуры
- Турбослим Крем Активное похудение ночью
- Турбослим Крем для лица
- Турбослим Фитнес
- Турбослим Пиколинат Хрома
- Турбослим Мультивитамины

Стимулирующее Мероприятие направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Мероприятии Участнику Мероприятия предлагается осуществить действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил.

2. Информация об Организаторе Мероприятия ЗАО «Эвалар» (ДАЛЕЕ – Организатор)

Наименование: **ЗАО «Эвалар»**

Юридический адрес:

659332, Алтайский край, г. Бийск ул. Социалистическая, 23/6

Адрес Московского представительства:

119590, г. Москва, ул. Довженко, д. 4, корпус 1.

ПАО "СБЕРБАНК" г. Москва

ИНН 222 700 00 87,

КПП 220 250 001

Р/с 40702810438110020549

К/с 30101810400000000225

БИК 044525225

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Общий срок проведения мероприятия (включая подведение итогов и выдачу Победителям призов): с «08» февраля 2016 года по «30» июня 2016 года включительно.

3.2. Срок регистрации чеков: с «08» февраля 2016 по 30 «мая» 2016г.

3.3. Отправка (срок выдачи) призов осуществляется с «25» февраля 2016 года до «30» июня 2016 года.

3.4. Срок определения обладателей Промежуточных и Главных призов включительно до 15.06.2016 года.

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Мероприятия, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами.

4.3. Победитель Мероприятия автоматически утрачивает все свои права на получение Приза с момента получения уведомления об отказе в получении приза.

4.4. Участники Мероприятия имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Права и обязанности организатора

5.1. Организатор имеет право исключить из состава Участников Мероприятия или числа Победителей Мероприятия следующих лиц:

5.1.1. Участники, не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 4.2. настоящих Правил.

5.1.2. Участники, направившие заявки на участие в Мероприятии с нарушением сроков, установленных в п. 3.2 настоящих Правил.

5.1.3. Участники, нарушившие иные положения настоящих Правил.

5.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора связи (Интернет-провайдеров), к которому подключен Участник Мероприятия, не позволяющие зарегистрироваться в качестве Участника Мероприятия; за действия/бездействие оператора связи (Интернет-провайдера), к которой подключен Участник Мероприятия и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятии, а также за неполучение от Участников Мероприятия сведений, необходимых для получения призов (выигрыша), по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Мероприятия обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в роли Налогового Агента в отношении Участников Мероприятия и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

5.4. В случае если приз включает в себя денежную часть приза, Организатор исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6. Порядок участия в Мероприятии

6.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение приза, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, в период, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. Приобрести Товар с кассовым чеком, указанный в п.1 настоящих Правил

6.1.2. Подать заявку на участие в Мероприятии посредством регистрации на сайте: <http://www.3steps.turboslim.ru> заполнив регистрационную форму, указав следующие данные о себе: Фамилия, Имя, Отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, пол, место жительства (регион), пароль для входа в личный кабинет, после чего поставить отметку об ознакомлении с правилами Мероприятия. За время проведения Мероприятия Участник Мероприятия может зарегистрироваться на Сайте Мероприятия только 1 (один) раз.

6.1.4. Загрузить кассовый чек в виде изображения в Личном Кабинете участника. Количество чеков к загрузке в Личном Кабинете в течение всего срока проведения Мероприятия не ограничено. Количество чеков к загрузке в Личном Кабинете в течение одного дня составляет не более 10 шт.

6.1.5. За регистрацию кассового чека, Участникам Мероприятия будут начислены баллы, соответствующие наименованиям и количеству Товара в чеке :

- Турбослим Чай очищение - 15 баллов
- Турбослим Кофе - 10 баллов
- Турбослим Экспресс-похудение - 30 баллов
- Турбослим День усиленная формула - 20 баллов
- Турбослим Ночь усиленная формула - 20 баллов
- Турбослим Альфа-липоевая кислота и L-карнитин №20 - 15 баллов
- Турбослим Альфа-липоевая кислота и L-карнитин №60 – 40 баллов
- Турбослим Альфа напиток жиросжигающий – 40 баллов
- Турбослим Дренаж – 20 баллов
- Турбослим Дренаж для женщин 45+ - 20 баллов
- Турбослим Дренаж для мужчин - 15 баллов
- Турбослим Контроль аппетита – 10 балла
- Турбослим Блокатор калорий - 20 баллов
- Турбослим Диетический коктейль – 25 баллов
- Турбослим Батончик для похудения №1 – 5 балла
- Турбослим Батончик для похудения №4 – 20 баллов
- Турбослим Батончик для похудения №12 – 60 баллов
- Турбослим Кофе капучино – 25 баллов
- Турбослим Крем для коррекции фигуры - 15 баллов
- Турбослим Крем Активное похудение ночью - 15 баллов
- Турбослим Крем для лица - 15 баллов
- Турбослим Фитнес - 15 баллов
- Турбослим Пиколинат Хрома – 20 баллов
- Турбослим мультивитамины – 25 баллов

6.1.6. 20 (двадцать) Участников Мероприятия, набравших больше всех баллов по итогам первых двух недель Мероприятия, и в последствии, каждых последующих 2-х недель, становятся обладателями Промежуточных призов (указанных в п.7.1.1).

6.1.7. Десять Участников Мероприятия, набравших больше всех баллов по итогам каждого месяца с момента начала Мероприятия становятся обладателями Ежемесячных призов (указанных в п.7.1.2).

6.1.8. Три Участника Мероприятия, набравших больше всех баллов по итогам Мероприятия (с 1 «февраля» 2016 г. по 31 «мая» 2016 г.), становятся обладателями Главных призов (указанных в п. 7.1.3 – 7.1.5).

6.1.9. В случае, если финалисты набрали одинаковое количество баллов, победителем будет считаться тот участник мероприятия, который загрузил свой последний чек в более ранние сроки (по московскому времени). В случае, если финалисты набрали одинаковое количество баллов и

даты последнего загруженного чека являются одинаковыми, победителем будет считаться тот участник мероприятия, который загрузил свой первый чек в более ранние сроки (по московскому времени).

6.2. Совершение Участником Мероприятия действий, указанных в настоящих Правилах, в сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее — Заявка). Каждой Заявке присваивается порядковый номер (далее — Номер), который Организатором фиксируется в Реестре учета Заявок. Один Номер не может быть присвоен двум Заявкам одновременно.

6.3. Организатор имеет право заблокировать Участника Мероприятия и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении приза и в дальнейшем участии в Мероприятии в следующих случаях:

6.3.1. Если Участник Мероприятия для входа в личный кабинет на Сайте Мероприятия, использует адрес электронной почты и/или пароль, которые не могут быть идентифицированы Организатором, подряд 5 (Пять) раз, то Организатор оставляет за собой право заблокировать вход в личный кабинет для такого Участника на 24 часа.

6.3.2. Участник Мероприятия зарегистрировал на сайте: <http://www.3steps.turboslim.ru> несколько адресов электронной почты.

6.3.3. Есть основания полагать, что Участником Мероприятия использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник Мероприятия не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение, механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику Мероприятия участвовать в Мероприятии, нарушая пункты настоящих Правил.

6.3.4. Вступил в законную силу судебный акт о признании банкротом физического лица - Участника Мероприятия, недееспособным или ограниченно дееспособным.

6.3.5. Участник Мероприятия совершил противоправные действия в отношении настоящего Мероприятия. Под совершением противоправных действий понимается, вступивший в законную силу судебный акт, по которому Участник Мероприятия признан виновным в совершении противоправных действий в отношении настоящего Мероприятия.

6.3.6. Идентификация Участников Мероприятия, подавших заявку способом, указанным в п.6.1 настоящих Правил, осуществляется по адресу электронной почты, который был указан при регистрации в порядке, предусмотренном п.6.1. настоящих Правил.

7. Размер, форма и количество призов

7.1. Призовой фонд Мероприятия состоит из следующих призов:

Пункт правил	Наименование приза	Общее количество (шт.)	Стоимость одного приза за вычетом НДФЛ 35%, руб.
Промежуточный приз (Lottery 1) - 20 промежуточных призов получают Участники Мероприятия, набравшие максимальное количество баллов за весь период проведения Мероприятия (с даты старта Промо Мероприятия и до установленной правилами даты розыгрыша призов).			

7.1.1	Подарочный набор продукции Турбослим (Мультивитамины Турбослим, Батончик Турбослим №4, Крем Ночь Активное похудение)	80	1000 р.
Ежемесячный приз (Lottery 2) - 10 промежуточных призов получают Участники Мероприятия, набравшие максимальное количество баллов за весь период проведения Мероприятия (с даты старта Промо Мероприятия и до установленной правилами даты розыгрыша призов).			
7.1.2	Подарочный сертификат (eCARD) Летуаль номиналом 3000 рублей	30	3000 р.
Главные призы: - 3 главных приза получают Участники Мероприятия, набравшие максимальное количество баллов за весь период проведения Мероприятия (с даты старта Промо Мероприятия и до установленной правилами даты розыгрыша призов).			
7.1.3	Поездка на море	1	85000 р.
7.1.4	Личная консультация диетолога А.Ковалькова с посещением клиники в Москве (пребывание 1-2 дня).	1	50000 р.
7.1.5	Набор продукции Турбослим на полный курс похудения.	1	10000 р.

7.2 Установленные призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом, кроме Главного приза, указанного в п.7.1.3 (Поездка на море) .

7.3 Количество призов ограничено.

7.4 Внешний вид и дизайн Приза может отличаться от его рекламных изображений, предназначенных для анонсирования Мероприятия.

7.5 Количество призов на одного Участника ограничено: (Один участник за весь период проведения Мероприятия может выиграть не более 1-го промежуточного приза (Lottery 1) , 1-го ежемесячного приза (Lottery 2) и 1-го финального приза)

8. Порядок определения обладателей Промежуточных и Главных призов

8.1. Организатор определяет обладателей Промежуточных, Ежемесячных и Главных призов в сроки, указанные в разделе 3 настоящих Правил в следующем порядке:

8.2. Обладатели определяются по следующему графику:

Пункт правил	Наименование приза	Дата определения обладателя приза (победителя)	Дата награждения победителя
Промежуточный приз (Lottery 1)			

<p>- 20 промежуточных призов получают Участники Мероприятия, набравшие максимальное количество баллов за период проведения Мероприятия с «8» февраля по «22» февраля 2016 г., с «8» февраля по «21» марта 2016 г., с «8» февраля по «18» апреля 2016 г., с «8» февраля по «16» мая 2016 г.</p>			
8.2.1	Подарочный набор продукции Турбослим (Мультивитамины Турбослим, Батончик Турбослим №4, Крем Ночь Активное похудение).	24 февраля 2016 г. 23 марта 2016 г. 20 апреля 2016 г. 18 мая 2016 г.	До 30 июня 2016 г.
<p>Ежемесячный приз (Lottery 2) - 10 промежуточных призов получают Участники Мероприятия, набравшие максимальное количество баллов за период с «8» февраля по «7» марта 2016 г., с «8» февраля по «4» апреля 2016 г., с «8» февраля по «2» мая 2016 г. проведения Мероприятия.</p>			
8.2.2	Подарочный сертификат (eCARD) Летуаль номиналом 3000 рублей.	9 марта 2016 г. 6 апреля 2016 г. 4 мая 2016 г.	До 30 июня 2016 г.
<p>Главные призы: - 3 главных приза получают Участники Мероприятия, набравшие максимальное количество баллов за период проведения Мероприятия с «8» февраля по «31» мая 2016 г.</p>			
8.2.3	Поездка на море	До «7» июня 2016 г.	До 30 июня 2016 г.
8.2.4	Личная консультация диетолога А.Ковалькова с посещением клиники в Москве (пребывание 1-2 дня).		
8.2.5	Набор продукции Турбослим на полный курс похудения.		

8.3. Обладатели 3(Трех) Главных призов определяются из числа всех Участников Мероприятия в порядке, указанном в п.п. 8.2 – 8.8 настоящих Правил. Для определения обладателей 3 (трех) Главных призов Организатор формирует Комиссию, состоящую не менее чем из 3 (Трех) членов. В функции членов Комиссии входит: 1) Определение обладателей 3 (Трех) Главных призов; 2) Подтверждение результатов путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов определения обладателей 3 (Трех) Главных призов.

8.4. Определение обладателя Главного приза основан на принципе подсчета баллов. Участник, набравший большее количество баллов по итогам проведения Рекламной Акции становится обладателем Главного приза (поездка на море).

9. Порядок вручения призов

9.1. Отправка (срок выдачи) Гарантированных призов, Промежуточных и Главных призов осуществляется с «25» февраля 2016 года до «30» июня 2016 года.

9.2. Для получения Главного приза, Победитель должен предоставить Организатору следующие данные: отсканированные копии страниц паспорта гражданина РФ, Фамилия, Имя, Отчество, дата

рождения, свидетельства ИНН, копию документов (кассовых чеков), подтверждающих совершение покупки товара путем отправки ответного письма на адрес, указанный в письме Организатора с информацией о выигрыше, а также по факту получения приза расписку (в свободной форме) о получении приза, в течение 10-ти (десяти) рабочих дней после отправки письма Организатором на электронную почту Победителя с информацией о выигрыше.

9.3. Копии указанных в п.9.2 настоящих Правил документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, иметь формат JPG, JPEG, GIF, PNG, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 3 (Трех) Мегабайт, копии страниц паспорта должны содержать Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения Победителя, подлинные данные о серии и номере паспорта, дате выдачи паспорта, органе, его выдавшем, информацию об адресе последнего места регистрации по месту жительства.

9.4. В случае, если Победитель, который получил приз, указанный в п. 7.1.3 – 7.1.5 настоящих Правил, стоимость которого превышает 4 000 рублей, не предоставил документы, указанные п. 9.2 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 9.2 настоящих Правил, то его Приз свыше 4 000 рублей считается не востребованным.

9.5. В момент получения Главного приза Победитель обязан подписать Акт, подтверждающий получение Главного приза, а также предъявить паспорт или скан паспорта.

9.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение срока, указанного в пункте 9.2 настоящих Правил, Главный приз признаётся не востребованным.

9.7. Один Участник Мероприятия может получить Промежуточные и Ежемесячные призы общей суммой не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей за весь срок проведения Акции.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

10.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия: <http://www.3steps.turboslim.ru>

10.2. Информирование Участников Мероприятия об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 10.1 настоящих Правил за 10 (Десять) дней до вступления в силу таких событий.

10.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

10.4. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т.д.) вступления в силу и (или) официального опубликования нормативно-правового акта), повлекших невозможность исполнения обязательства Организатором Мероприятия, последний уведомляет об этом Участников Мероприятия способами, указанными в п.п. 10.1 – 10.3 настоящих Правил.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования

11.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Невостребованные призы повторно не разыгрываются.

12. Персональные данные

12.1. Проводимое Мероприятие предусматривает обработку персональных данных ее Участников Мероприятия. Для участия в Мероприятии Участникам Мероприятия, необходимо предоставить свои персональные данные.

12.2. В рамках проведения Мероприятия обработка персональных данных Участников Мероприятия осуществляется Организатором Мероприятия.

12.3. Категории обрабатываемых персональных данных

12.3.1. В рамках проведения Мероприятия предусматривается обработка персональных данных Участников Мероприятия, позволяющих идентифицировать Участникам Мероприятия и получить о нем дополнительную информацию. В соответствии Федеральным законом «О персональных данных» и Постановлением Правительства РФ от 1 ноября 2012 г. 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» обрабатываемые персональные данные относятся к иным категориям персональных данных.

12.3.2. Организатором и его уполномоченными лицами не осуществляется обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой и национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных и философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни, судимости.

12.4. Цели обработки персональных данных

12.4.1. Обработка персональных данных Участников Мероприятия осуществляется в целях правильного оформления и выдачи Участникам Мероприятия подарков (призов), а также для осуществления любых контактов с ним в отношении рекламных акций, направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции, производимой под товарным знаком «ТУРБОСЛИМ» (свидетельство о регистрации № №282988 от 03.12.2013. Срок действия до 05.04.2024 г.), приглашений на его сайты, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, SMS, MMS), а также для целей проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных, соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

12.4.2. Обработка персональных данных осуществляется исключительно с согласия Участников Мероприятия.

12.4.3. Предоставление согласия на обработку персональных данных осуществляется Участниками Мероприятия при регистрации на сайте путем осуществления конкретных действий по подтверждению факта предоставления согласия (проставления флажка в специально выделенном поле под текстом согласия), неисполнение которых не позволяет Участникам Мероприятия

произвести успешную регистрацию на сайте. Все действия Участников Мероприятия по предоставлению согласия регистрируются системными журналами.

12.5. Порядок обработки персональных данных

12.5.1. Обработка персональных данных осуществляется Организатором и его уполномоченными лицами в автоматизированном и неавтоматизированном режиме.

12.5.2. Доступ к обрабатываемым персональным данным, предоставляется только тем сотрудникам Организатора и его уполномоченных лиц, которым он необходим в связи с исполнением ими своих должностных обязанностей и с соблюдением принципов персональной ответственности.

12.6. Прекращение обработки персональных данных

12.6.1. Обработка персональных данных прекращается по достижению Организатором целей обработки персональных данных, а также в случае отзыва Участниками Мероприятия согласия на обработку персональных данных.

12.7. Принципы обработки персональных данных

12.7.1. Обработка персональных данных осуществляется на основе следующих принципов: — законности и справедливости целей и способов обработки персональных данных; — обеспечения безопасности конфиденциальной информации (персональные данные, коммерческая тайна); — соответствия целей обработки персональных данных целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных; — соответствия объема, характера и способов обработки персональных данных целям обработки персональных данных; — достоверности персональных данных, их достаточности для целей обработки, недопустимости обработки персональных данных, избыточных по отношению к целям, заявленным при сборе персональных данных; — недопустимости объединения созданных для несовместимых между собой целей баз данных, содержащих персональные данные; — хранения персональных данных в форме, позволяющей определить Участника Мероприятия, не дольше, чем этого требуют цели их обработки; — уничтожения по достижении целей обработки персональных данных.

12.8. Конфиденциальность персональных данных

12.8.1. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных Участников Мероприятия со своей стороны, со стороны своих уполномоченных лиц, а также со стороны своих работников, имеющих доступ к персональным данным Участников Мероприятия.

12.9. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных

12.9.1. Обеспечение безопасности обрабатываемых персональных данных осуществляется Организатором и его уполномоченными лицами по средствам реализации организационно-технических и правовых мероприятий по защите конфиденциальной информации, с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов.

12.10. Права Организатора Мероприятия и его уполномоченных лиц

12.10.1. Организатор Мероприятия и его уполномоченные лица имеют право: — предоставлять персональные данные Участников Мероприятия третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.); — отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством; — осуществлять обработку персональных данных Участников Мероприятия без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством.

12.11. Права Участников Мероприятия:

12.11.1. Участники Мероприятия имеют право: — требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, а также принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав; — получить информацию, касающуюся обработки его персональных данных, в том числе: перечень персональных данных, обрабатываемых Банком и источник их получения; информацию о сроках обработки своих персональных данных, в том числе о сроках их хранения; — обжаловать в уполномоченный орган по защите прав Участников Мероприятия или в судебном порядке неправомерные действия или бездействия при обработке его персональных данных.

12.12. Ответственность Организатора и его уполномоченных лиц при обработке персональных данных Участника Мероприятия

12.12.1. Организатор несет ответственность перед Участниками Мероприятия за соблюдение принципов и условий обработки персональных данных, разглашение или незаконное использование персональных данных, а также за действия уполномоченных лиц, которым поручена обработка персональных данных, в соответствии с действующим законодательством.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия в Мероприятии означает, что все Участники Мероприятия соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Мероприятия соглашаются давать рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

13.2. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

13.3. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых служб. В случае если Подарок, высланный по почте, утерян или поврежден по

вине почты, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи, Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Участнику Мероприятия Подарка.

13.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки Подарка по неправильному или не существующему адресу вследствие предоставления Участником Мероприятия нечетких или ошибочных данных.